

# Hybrid Online/Live MPA-Ausbildung

	1. Sequenz - 3.5 h online	2. Sequenz - 6.5 h live vor Ort	3. Sequenz - 3.5 h online	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Vorstellung Master Management</li> <li>+ Master Instrumente im HR-Prozess</li> <li>+ Grundlagen MPA</li> <li>+ Funktionsweise Instrument</li> <li>+ Interpretation der Analyse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Persönliches Feedbackgespräch</li> <li>+ Besprechung Trainingsprofil MPA 1 + 2                             <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Criteria erstellen</li> <li>+ Master People Platform</li> </ul> </li> <li>+ Fallstudie 'Marketingleitung' interpretieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Besprechung Fallstudie 'Interner Stellenwechsel'</li> <li>+ Interpretation komplexer Profile</li> <li>+ Aufbau und Ablauf Feedbackgespräch</li> </ul>	Begleitung in die Praxis / Zertifizierungsprozess <b>Briefing und Debriefing zum ersten MPA Feedbackgespräch</b>
Vorbereitung der Teilnehmenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Handbuch Kap. 3 und 4 lesen</li> <li>+ Onepager: Kurzbeschreibung Haupteigenschaften lesen (Kap. 4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aufgabe MPA 1 + 2 lösen (Kap. 4)</li> <li>+ Handbuch Kap. 5 und 6 lesen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Handbuch Kap. 7 lesen</li> <li>+ Fallstudie 'Interner Stellenwechsel' interpretieren (Kap. 12)</li> </ul>	
Individuelle Vorbereitungszeit	+ ca. 1 Stunde	+ ca. 1 Stunde	+ ca. 1 Stunde	
Dokumente zur Vorbereitung auf die Sequenzen im Handbuch oder unter: <a href="http://www.master.ch/downloads-user">www.master.ch/downloads-user</a> (Passwort: ZU19_master)	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Handbuch MPA</li> <li>+ Handout MPA (Kap. 11)</li> <li>+ Kurzbeschreibung Haupteigenschaften (Kap. 4)</li> <li>+ Abgeleitete Eigenschaften (Kap. 4)</li> <li>+ MPA - Monica Master (Kap. 12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aufgabe MPA 1 + 2 (Kap. 12)</li> <li>+ Criteria Formular und Hilfstexte (Kap. 5)</li> <li>+ Quick-Guide (Kap. 10)</li> <li>+ Fallstudie 'Marketingleitung' (Kap. 12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Fallstudie 'Interner Stellenwechsel' (Kap. 12)</li> <li>+ 3 komplexe Profile (Kap. 12)</li> <li>+ Aufbau und Ablauf Feedbackgespräch (Kap. 7)</li> <li>+ Zertifizierungsaufgabe (Kap. 12)</li> </ul>	
Termin	<b>Mittwoch 25. September</b> <b>08:30 - 12:00 Uhr</b>	<b>Termin nach Vereinbarung (bei Ihnen vor Ort)</b> <b>09:00 - 16:30 Uhr</b>	<b>Donnerstag 17. Oktober</b> <b>08:30 - 12:00 Uhr</b>	